

Dr. Norbert Kopytziok

Abfallvermeidung im Kontext einer ökologisch orientierten Abfallwirtschaft

Europäische Woche zur Abfallvermeidung 2011
an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Wir machen mit.

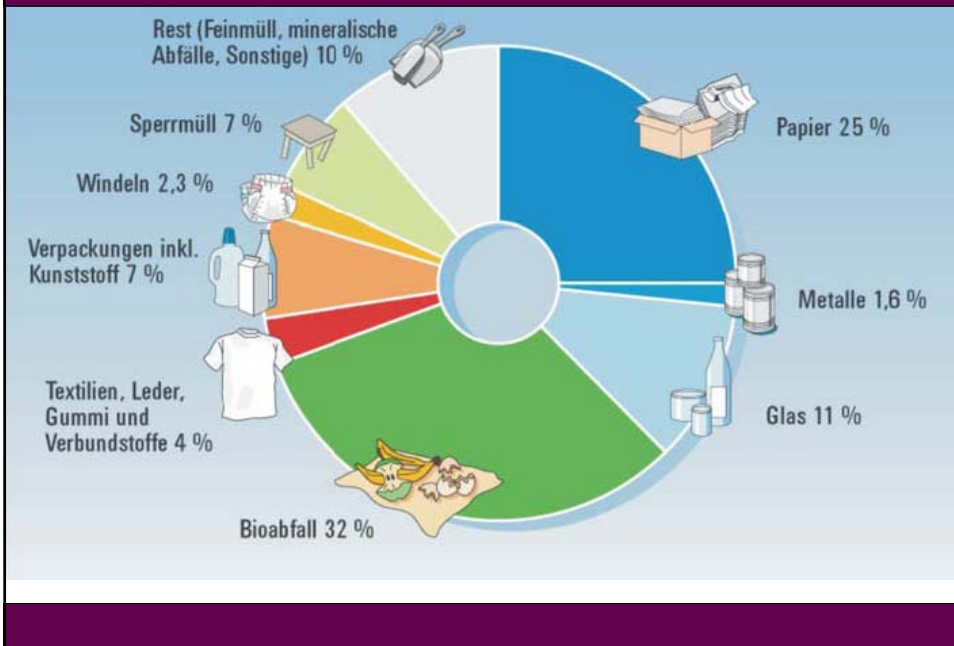
Gliederung

- Der alltägliche Müll
 - Müllmengen und Zusammensetzung
 - Müllverwertung und -verbrennung
- Herkunft der Abfälle
 - Lebenswegbetrachtung
 - ökologischer Fußabdruck
- Rebound-Effekte durch Recycling
- Lösungsansätze
 - Einweg oder Mehrweg
 - Herstellung
 - nachhaltiger Konsum
 - Weiterverwendung
 - Leasing / Mieten

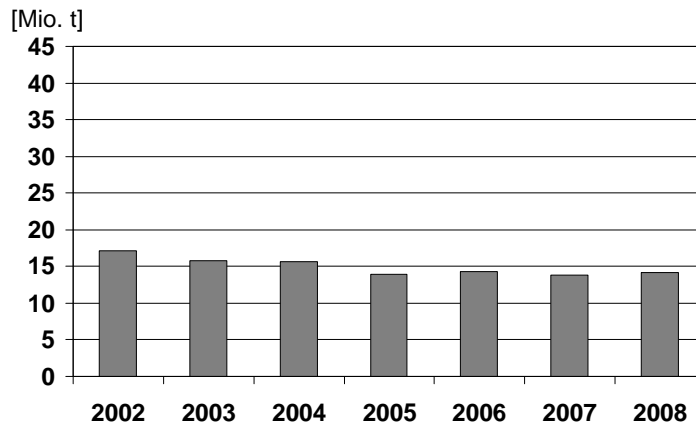
Der alltägliche Müll



Zusammensetzung des Hausmülls

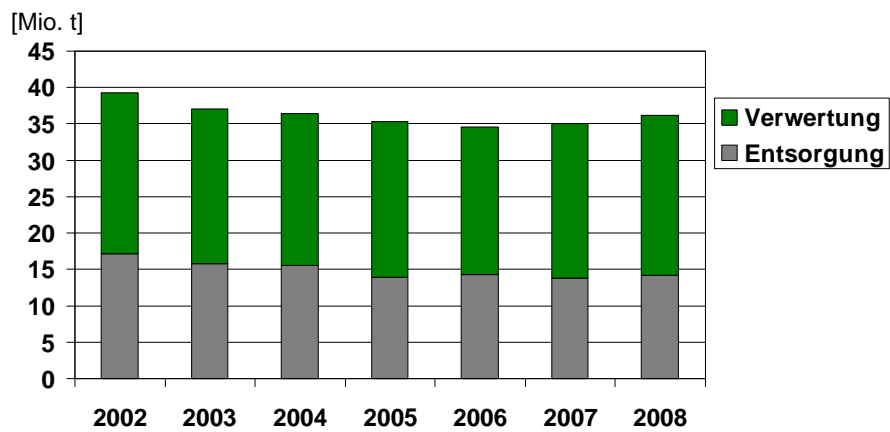


Haumüllaufkommen in Deutschland



[Statistisches Bundesamt 2010]

Haumüllaufkommen in Deutschland



[Statistisches Bundesamt 2010]

Sortierung von Wertstoffen

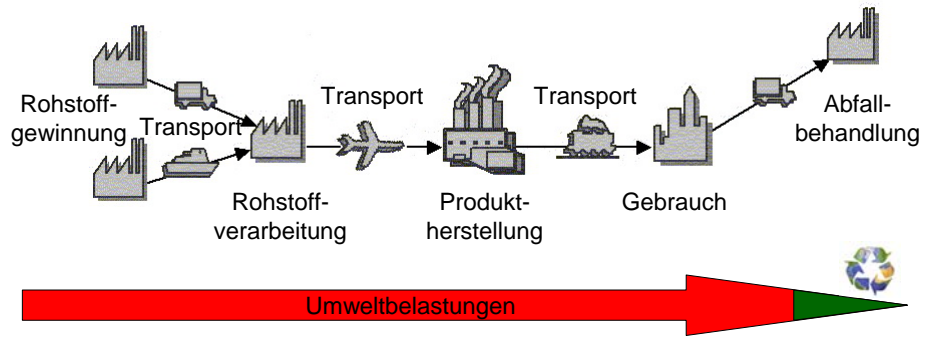


Haumüllverbrennung

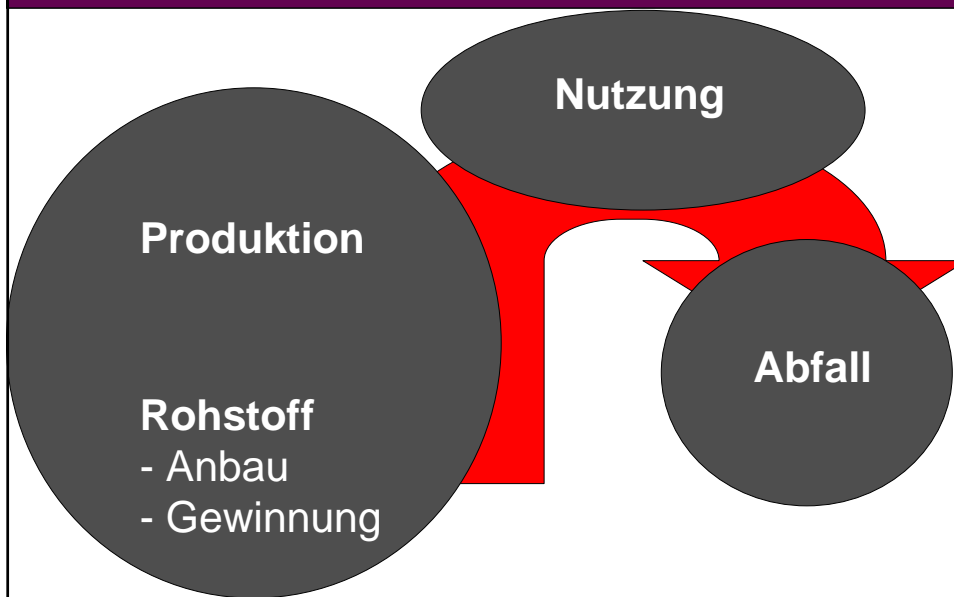


Umweltbelastungen

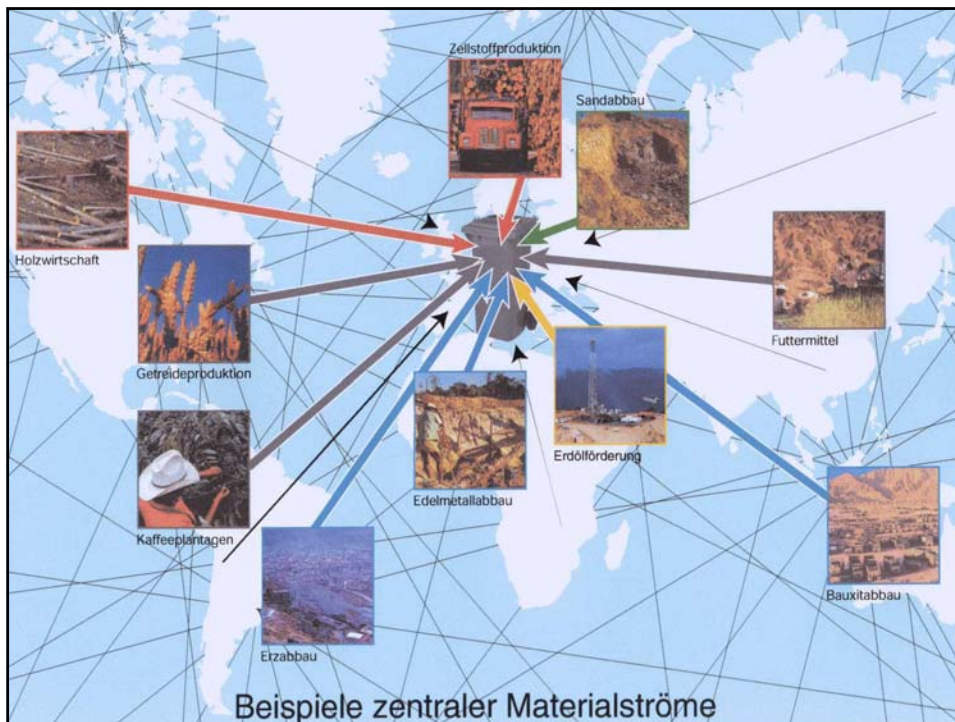
Herstellungslinie



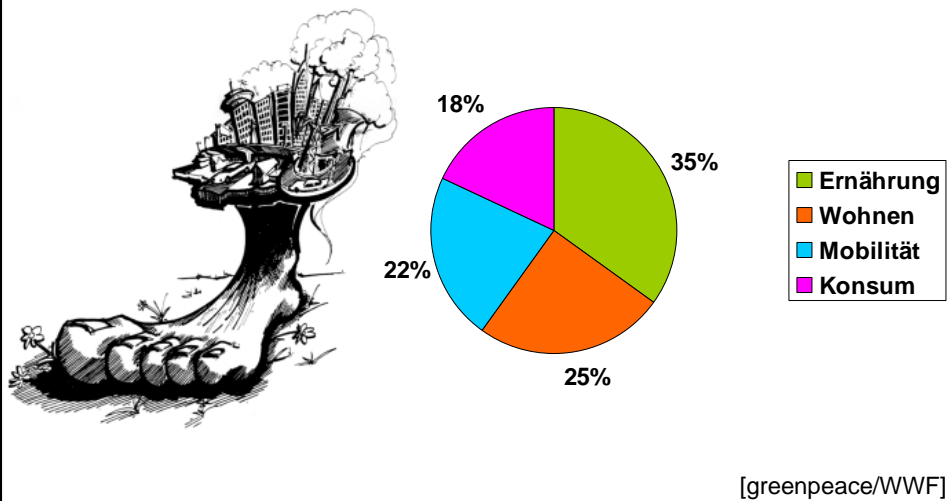
Produktlebensweg



Herkunft

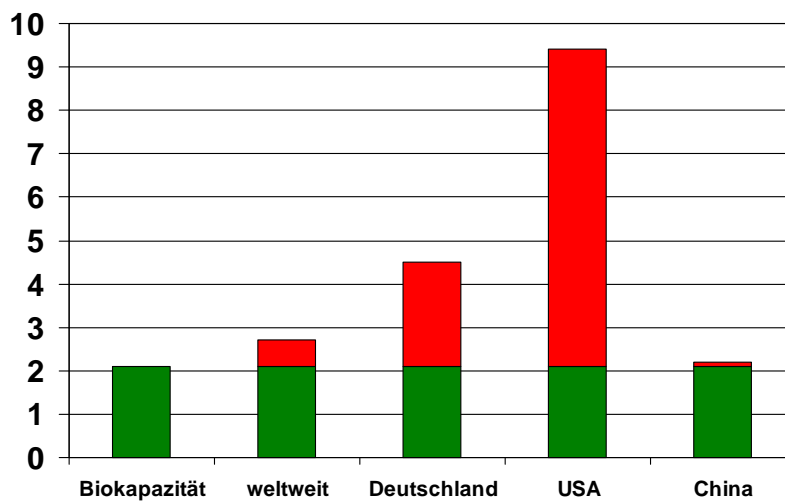


Ökologischer Fußabdruck



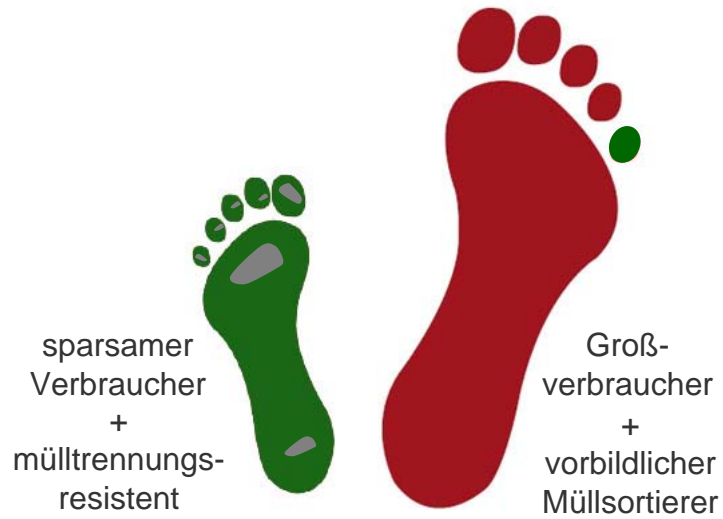
Ökologischer Fußabdruck

[ha/Pers. a]



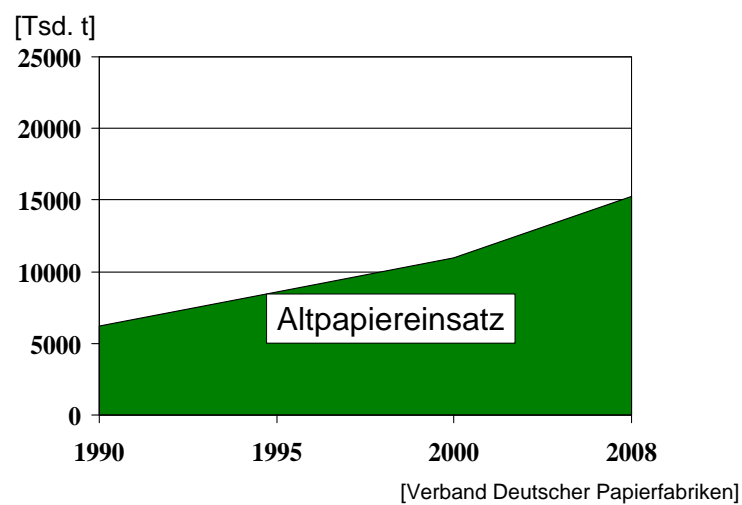
[WWF]

Ökologischer Fußabdruck



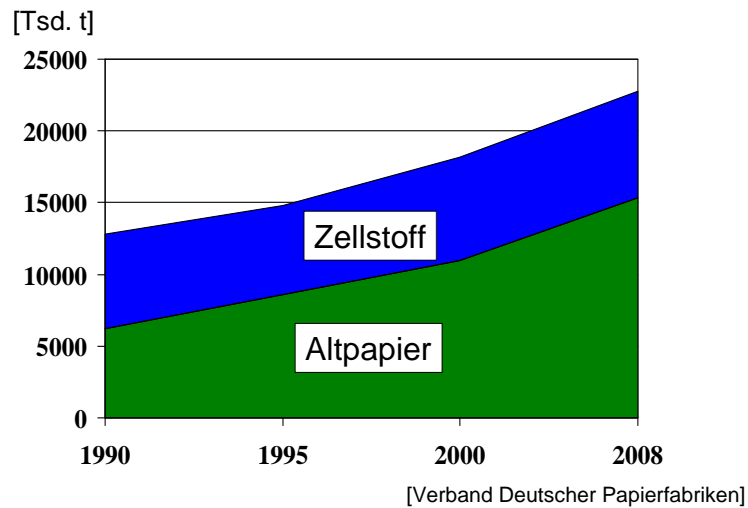
Rohstoffeinsatz

bei der Papierproduktion in Deutschland



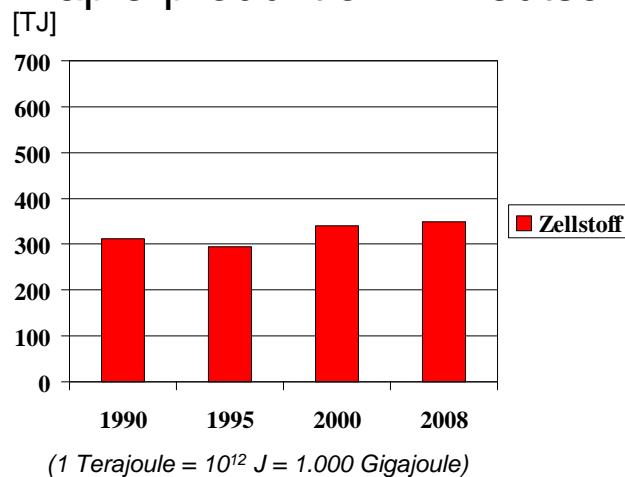
Rohstoffeinsatz

bei der Papierproduktion in Deutschland



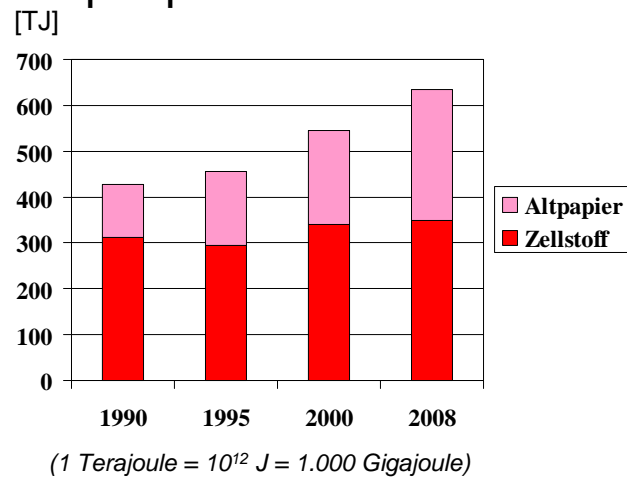
Energieeinsatz

bei der Papierproduktion in Deutschland

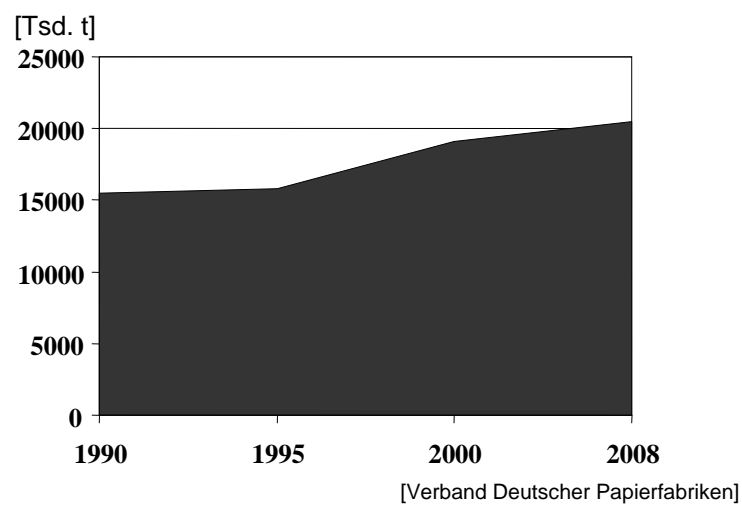


Energieeinsatz

bei der Papierproduktion in Deutschland

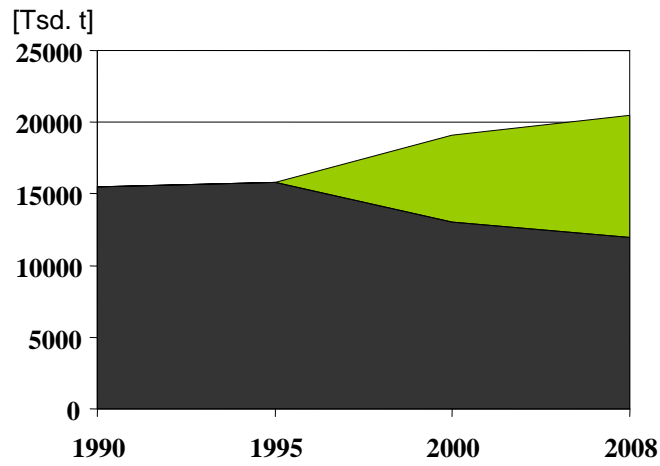


Papierverbrauch in Deutschland



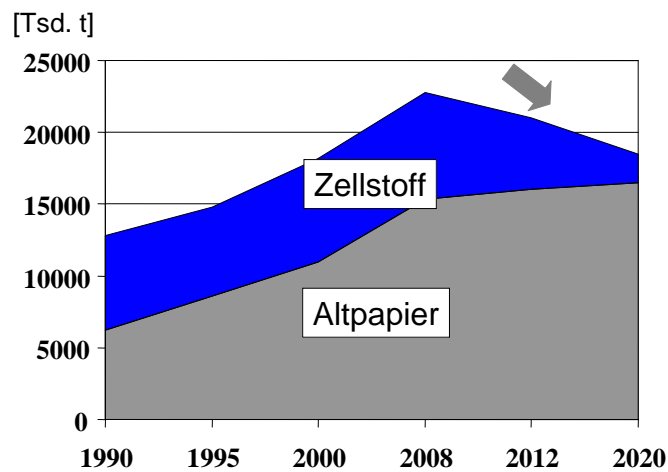
Papierverbrauch in Deutschland

Wie es hätte sein sollen:



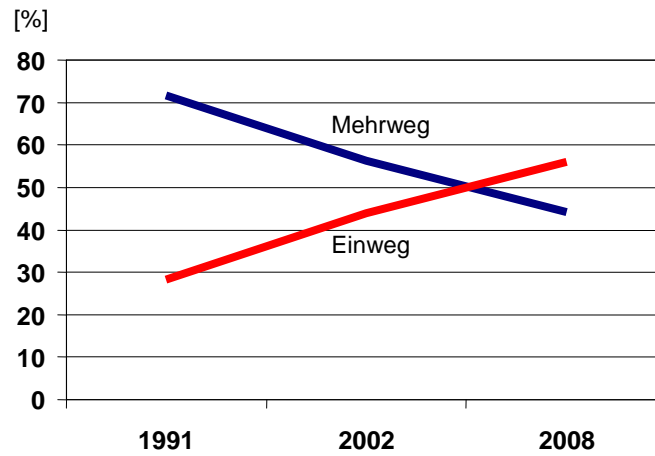
Papierverbrauch in Deutschland

Wie es weitergehen sollte:



Mehrweg- / Einwegverpackung

Anteil der Getränke in MW und EW



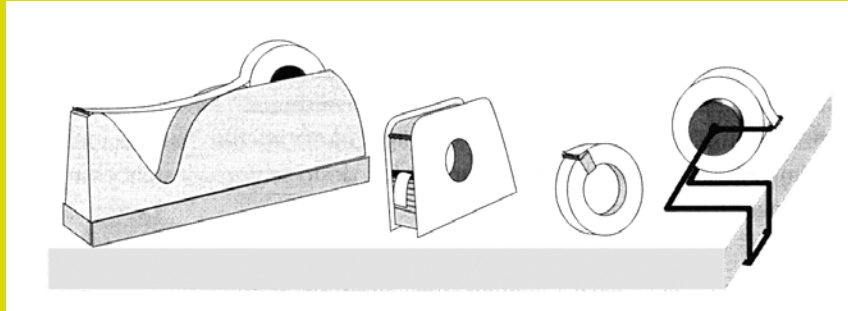
[GVM 2010]

Mehrweg- / Einwegverpackung



Herstellung

Dematerialisierung

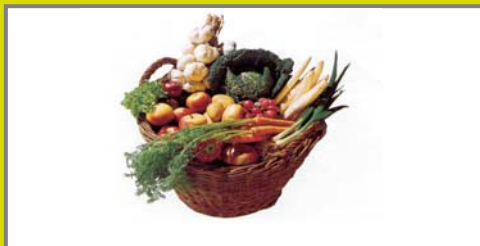


Herstellung

Materialauswahl



Nachhaltiger Konsum



- rohstoffeffizient
- schadstoffarm
- energieeffizient
- langlebig

- biologisch
- regional
- saisonal

Weiterverwendung



Leasing / Mieten



Fazit

Abfallvermeidung heißt nicht Verzicht, sondern

- intelligent produzieren
(weniger, besser, langlebiger)
- optimales Warenangebot
(Produkte müssen faire Preise haben)
- bewusst konsumieren
(Qualität vor Quantität, den wahren Wert erhalten)

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**



Wir machen mit.

Kopytziok - Abfallvermeidung